



FJORDBYEN SYMPOSIUM #3: PLACEMAKING



Torsdag 7.september kl. 9:00-13:00 Store Gilhus Gård

Hvordan skaper man et sted eller en destinasjon? Hva er det som gir et sted identitet?

Når steder skal utvikles og områder bygges lages det fine planer med flotte ord og illustrasjoner som viser hvor fint stedet *kan* bli. Fjordbyens kvalitetsprogram sier at Fjordbyen skal bli et attraktivt sted hvor folk skal bo og jobbe, oppholde seg og leve det gode liv. Det beskriver hvordan vi skal bygge gode uterom, rekreasjonsområder, turstier og tilgang til fjorden, fellesarealer og lekeplasser. Men hva gjør at folk trekkes til et sted og hva gjør at folk kan leve gode liv?

I Fjordbyen bor det ingen mennesker i dag – stedet har ingen identitet som et sted noen bor eller et sted noen oppsøker i fritiden. Dette er en utfordring, men gir også et enormt potensiale. Akkurat som all infrastruktur som veinett og mobilitetssystemer, vann og avløp skal bygges fra bunnen av, skal også stedets identitet formes. Kommunen og politikerne, grunneiere, og utviklere, arkitekter, landskapsarkitekter og kunstnere kan lage grunnlaget for Fjordbyen sin identitet – men det blir folkene som bruker stedene som skaper den.

Vi har invitert Futurecity fra London som har 20 års erfaring med næringslivs-drevet placemaking i steds- og byutvikling og Dentsu som jobber med trendanalyser og branding til å lede oss gjennom en spennende dag med Fjordbyens identitet og merkevare i fokus.





PROGRAM

09:00 **Velkommen** Gunn Cecilie Ringdal, ordfører i Lier

09:10 **Innledning** Jan Willy Føreland leder Fjordbykontoret

09:20 «Fremtiden tilhører de som vil forme den» – en trendanalyse for Fjordbyen av Dentsu v /
CEO Dentsu Northern Europe & Norway Paal Fure

Dentsu er en global konsulent- og byrågruppe, og ledende fagmiljø innen moderne markedsføring. De har 300 spesialister i Norge og har over 60 000 ansatte i 145 land og er en smeltedigel av de fremste ekspertene innen kreativitet, media og digitale kundeopplevelser

<https://www.dentsu.com/no>

09:40 “Cultural Placemaking Strategies – Worldwide” Mark Davy/ Futurecity

Futurecity skaper og leverer Cultural Placemaking-strategier over hele verden. De skriver historien for nye steder, og gjør den virkelig gjennom inspirerende kulturprosjekter som forvandler fremtidens by.

«Kultur er vår menneskelige tilstand og driver fortellingen om våre liv»

Mark Davy grunnla Futurecity i 2007 (med kontorer i London og Cambridge) som et kultur- og placemaking-konsulentselskap og en plattform for næringslivets engasjement i kulturdrevet utvikling av våre bysentre. Under hans ledelse har Futurecity skrevet over 50 kultur- og kunststrategier for store brownfield-utbygginger, fornyelsesområder og urbane prosjekter over hele Storbritannia og internasjonalt.

<https://futurecity.co.uk/>

10:30 kaffe pause

10:40 “How do we build a cultural placemaking strategy for Fjordbyen?”

Workshop med Mark Davy and Futurecity

11:40 Oppsummering av workshopen og veien videre

12:00 lunsj

[Påmelding her](#) - påmeldingsfrist 1.september

Fjordbyen Symposium er en årlig samling for beslutningstagere i stedsutviklingsprosjektet Fjordbyen i Lier og Drammen og arrangeres av Fjordbykontoret, Lier kommune.



Mer info kontakt Jan.Willy.Foreland@lier.kommune.no



Lier kommune

